



## CITTA' DI GIUGLIANO IN CAMPANIA

Città Metropolitana di Napoli - Corso Campano 200 - Giugliano in Campania (NA)  
SETTORE POLIZIA MUNICIPALE

### **BANDO PREMIALE PER LA REALIZZAZIONE DI NAMING E LOGO DEL PROGETTO “GIUGLIANO CITTA’ DIGITALE”**

#### **Art. 1 - Premesse**

Il Comune di Giugliano in Campania indice il presente Bando per premiare la migliore proposta per l'ideazione del “naming” e del logo del progetto “Giugliano Città digitale”

#### **Art. 2 – Oggetto del concorso**

Il logo e l'eventuale nuovo naming selezionati attraverso il bando verranno utilizzati quale segno distintivo del progetto per perseguire le seguenti finalità:

- unire tradizione e innovazione rappresentando Giugliano nella sua essenza e che possa divenire nel tempo, un marchio di qualità per i servizi comunali;
- proporre iniziative ed azioni specifiche sul tema della digitalizzazione dei servizi comunali per avvicinare i cittadini all'utilizzo di strumenti di comunicazione con l'Ente più rapidi, più veloci e più comodi.

#### **Art. 3 – Caratteristiche del logo**

Il logo dovrà:

- unire tradizione e innovazione rappresentando Giugliano nella sua essenza e che possa divenire nel tempo, un marchio di qualità per i servizi comunali;
- essere in grado di rafforzare la visibilità dei servizi disponibili on line valorizzandone l'importanza, la facilità di utilizzazione, la celerità;
- essere opportunamente declinato e applicato, possa diventare anche un “sigillo di qualità” di buone pratiche;
- essere inedito, originale, (non sarà quindi possibile utilizzare e inserire loghi già esistenti e/o registrati), facilmente riconoscibile e dotato di efficacia comunicativa;
- contenere la definizione “Giugliano Città Digitale” o il naming proposto;
- essere rappresentativo dei valori “INNOVAZIONE” “CRESCITA” “COLLABORAZIONE” “RETE” “MIGLIORAMENTO CONTINUO”;
- prevedere dei colori esteticamente abbinabili a quelli del logo ufficiale del Comune di Giugliano;
- essere pensato sia per l'utilizzo su materiale a stampa (carta intestata, manifesti, locandine, libri ecc.), sia per l'utilizzo in formato digitale (pagine web, app, ecc.);
- essere suscettibile di riduzione o di ingrandimento, senza con ciò perdere di forza comunicativa;
- essere declinato in una versione a colori, bianco e nero e negativa;

- non infrangere o violare i diritti terzi di copyright o qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale ed industriale;
- non contenere effigi o fotografie o altri elementi identificativi di terzi.

#### **Art. 4 – Caratteristiche del naming**

Il naming dovrà essere coerente con l'impostazione del logo e dovrà essere d'impatto comunicativo. Potrà essere un acronimo e potrà contenere termini inglesi.

Il naming non dovrà infrangere o violare i diritti terzi di copyright o qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale ed industriale.

#### **Art. 5 – Partecipazione al concorso**

Potranno partecipare al concorso tutti gli studenti regolarmente iscritti a scuole di istruzione superiori di secondo grado o corsi di istruzione universitario o post universitario purché residenti nel Comune di Giugliano o frequentanti istituti siti nel Comune di Giugliano;

I giovani che non hanno raggiunto la maggiore età, a pena di esclusione, dovranno presentare autorizzazione sottoscritta dai genitori o dagli esercenti la patria potestà.

Ciascun partecipante può inviare una sola candidatura relativa ad un solo logo e naming.

#### **Art. 6 – Documentazione richiesta**

I partecipanti dovranno presentare:

- a) la domanda di partecipazione in carta libera debitamente sottoscritta dall'interessato (Allegato 1)
- b) modulo cessione copyright (Allegato 2)
- c) un progetto di immagine grafica del logo sia a colori che in b/n entrambi su fogli bianchi A4
- d) una relazione descrittiva della proposta, con particolare riferimento alla motivazione delle scelte grafiche ed illustrazione del significato del logo e una relazione tecnica indicante il naming scelto e le motivazioni che hanno spinto a scegliere il naming specifico (Allegato 3)
- e) un supporto di memorizzazione (CD-ROM, DVD o chiavetta usb) contenente il logo realizzato in formato vettoriale e jpeg (risoluzione minima richiesta 300 dpi)

#### **Art. 7 – Termini di invio e modalità di partecipazione**

La documentazione di cui all'articolo 6 va trasmessa, pena l'esclusione, in un plico chiuso sul quale dovrà essere riportata la dicitura: "BANDO PREMIALE PER LA REALIZZAZIONE DI NAMING E LOGO DEL PROGETTO "GIUGLIANO CITTA' DIGITALE".

Il plico deve contenere a sua volta due buste anonime e chiuse, contraddistinte dalle diciture "BUSTA ANAGRAFICA" e "BUSTA DI PROGETTO".

Nella "BUSTA ANAGRAFICA" va inserito:

- la domanda di partecipazione, redatta utilizzando lo schema allegato (Allegato 1), sottoscritta dal proponente;
- modulo cessione copyright
- una fotocopia del documento di identità del firmatario in corso di validità.
- eventuale autorizzazione per i minorenni

Nella "BUSTA DI PROGETTO" va inserito:

- il progetto di immagine grafica del logo sia in colori che in b/n entrambi su fogli bianchi A4;
- una relazione descrittiva della proposta, con particolare riferimento alla motivazione delle scelte grafiche ed illustrazione del significato del naming e del logo (Allegato 3);
- un supporto di memorizzazione (cd, o dvd o chiavetta usb) contenente il logo realizzato in formato vettoriale e jpeg (risoluzione minima richiesta 300 dpi).

Il plico deve pervenire, a mezzo di raccomandata a/r o consegna a mano, **entro e non oltre le ore 12.00 del 25.04.2021** al seguente indirizzo:

COMUNE DI GIUGLIANO  
UFFICIO PROTOCOLLO  
CORSO CAMPANO 200  
80014 GIUGLIANO

Orari Ufficio Protocollo: dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 12.00.

Farà fede unicamente l'avvenuta ricezione del plico presso l'Ufficio Protocollo del Comune entro il termine stabilito, indipendentemente dalla data di invio.

L'inoltro e la consegna sono ad esclusivo rischio del mittente.

#### **Art. 8 – Commissione esaminatrice**

I progetti pervenuti saranno sottoposti alla valutazione dei componenti del Comitato tecnico di progetto che opereranno in veste di Commissione valutatrice ed assegneranno, per ogni partecipante, sino ad un massimo di 10 punti per ciascuno dei seguenti criteri:

- a) coerenza con l'oggetto del concorso;
- b) efficacia della comunicazione visiva;
- c) originalità e riconoscibilità della proposta;
- d) qualità globale della soluzione proposta.

A proprio insindacabile giudizio, la Commissione può non individuare il vincitore del bando premiale qualora non rinvenga candidature idonee.

In analogo modo, la Commissione non è tenuta a formalizzare graduatorie di merito.

Le decisioni della Commissione sono insindacabili e inappellabili.

#### **Art. 9 – Premiazione**

Al vincitore verrà assegnato un premio economico pari ad euro 1.000,00 (euro mille).

Nessun ulteriore diritto economico verrà riconosciuto o potrà essere preteso dai partecipanti.

Il Comune di Giugliano provvederà all'erogazione del premio al vincitore del concorso.

Il nominativo del vincitore ed il suo lavoro progettuale saranno pubblicati sul sito del Comune di Giugliano.

#### **Art. 10 – Diritti di utilizzo del naming e del logo**

Il naming ed il logo vincitore diventeranno proprietà esclusiva dell'ente Comune di Giugliano, che ne acquisirà tutti i diritti di utilizzazione economica, di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti temporali e spaziali, ovunque, sia in Italia che all'estero, mediante l'impiego di ogni mezzo anche di quelli oggi non noti o conosciuti.

L'autore del progetto vincitore garantisce il pacifico godimento dei diritti ceduti ai sensi del presente articolo ed assicura che l'utilizzo dell'opera da parte del Comune di Giugliano non violerà diritti di terzi e che, conseguentemente, terrà indenne e manlevato il Comune di Giugliano da qualsiasi richiesta risarcitoria od inibitoria dovesse essergli rivolta e per tutti i danni e le spese, comprese quelle legali, che il Comune dovesse subire per effetto di lamentate lesioni di diritti di terzi di cui l'autore fosse responsabile.

#### **Art. 11 – Informazioni e chiarimenti**

Per ricevere informazioni e chiarimenti sul presente concorso:

RUP: dott.ssa Maria Rosaria Petrillo

E-mail: [mariarosaria.petrillo@comune.giugliano.na.it](mailto:mariarosaria.petrillo@comune.giugliano.na.it)

## **Art. 12 - Responsabilità del procedimento amministrativo e informativa sulla privacy**

Ai sensi della L. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi", il procedimento amministrativo riferito al presente bando è assegnato al Dirigente del CED del Comune di Giugliano in Campania.

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. n. 196/2003, i dati forniti saranno raccolti presso il Comune di Giugliano e saranno trattati anche con strumenti informatici, nell'ambito della procedura per la quale vengono resi, per finalità amministrativo contabili e con le modalità definite all'articolo 34, comma 1-ter del Decreto medesimo.

Qualora l'autore partecipante dovesse risultare aggiudicatario del bando, i dati personali saranno trattati, anche mediante strumenti informatici, per le finalità amministrativo- contabili connesse all'adempimento del progetto e potranno essere comunicati a terzi.

Titolare del trattamento è il Comune di Giugliano in Campania.

In ogni momento, il soggetto che ha fornito i dati richiesti ai fini dell'ammissione potrà esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del D. Lgs. n. 196/2003.

## **Art. 13 – Disposizioni finali**

Il Comune di Giugliano in Campania si riserva il diritto di modificare e/o abolire in ogni momento le condizioni e le procedure aventi oggetto il presente concorso prima della data di sua conclusione, provvedendo altresì a darne adeguata comunicazione.

La partecipazione al concorso implica la totale ed incondizionata accettazione del presente bando.

I partecipanti non potranno far valere alcun diritto sugli elaborati trasmessi e quelli presentati dai concorrenti non vincitori non saranno restituiti.

Ai sensi del D.P.R. n.430 del 26.10.2001, art.6, il presente concorso non è soggetto a comunicazione ministeriale.

**IL DIRIGENTE**  
Dott.ssa Maria Rosaria Petrillo