

## CHIARIMENTI

### I° QUESITO: SPOT PUBBLICITARI E MEZZI DI COMUNICAZIONE

*“ Nel disciplinare tecnico descrittivo, pag. 26 “ **Obiettivi della campagna** “ sono richiesti spot pubblicitari e altri mezzi di comunicazione mediatica ( Tv locali, radio, giornali locali, ecc. ). Per una corretta valutazione economica volta a salvaguardare gli interessi dell’Ente, si chiede di **specificare numero e durata minima degli spot televisivi e radiofonici da prevedere per tutta la durata dell’appalto** “ .*

#### CHIARIMENTI

Dalla lettura della scheda tecnica 04 – 4/1 del disciplinare tecnico descrittivo, si rileva che non essendo indicati il **numero e la durata minima degli spot televisivi e radiofonici, gli stessi sono di libera scelta della Ditta e devono essere definiti in sede di redazione del progetto che la Ditta intende attivare sul territorio.**

### II° QUESITO: PUNTI INFORMATIVI

*“ Nel disciplinare tecnico descrittivo, pag. 37 “ **Azioni di informazione diretta. Punti informativi itineranti**, viene richiesta l’attivazione di stand informativi itineranti da aprire in orario serale e in giornate festive e prefestive. Si chiede di specificare:*

- *Il numero di persone coinvolte;*
- *Il numero dei punti informativi previsti;*
- *Quantità di punti informativi;*
- *Numero di ore di apertura;*
- *Logo per firma elettronica.*

#### CHIARIMENTI

Dalla lettura della scheda tecnica 04 – 4/1 del disciplinare tecnico descrittivo, si rileva che non essendo indicati i dati da Voi richiesti, **gli stessi sono da intendersi di libera scelta della Ditta e devono essere definiti in sede di redazione del progetto che la Ditta intende attivare sul territorio.**

**Il RUP**

**Dott.Rosa Ariano**